

# 支付宝会员介绍

蚂蚁金服·会员经营团队

2019年03月

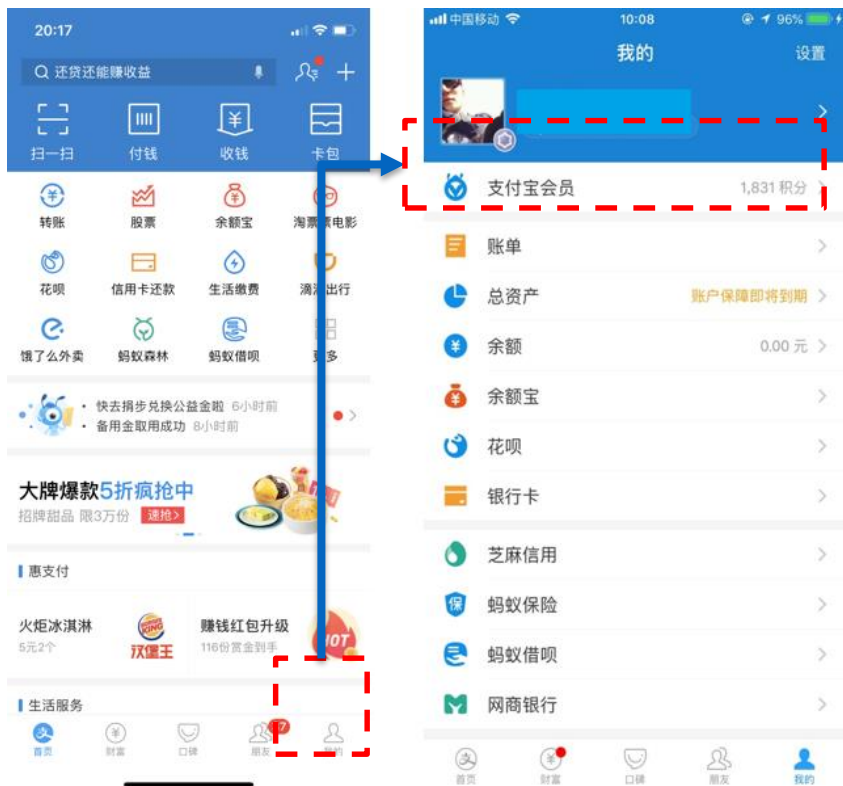


# 1. 什么是支付宝会员？

是目前中国最有含金量、最具影响力的会员体系、且是蚂蚁金服集团唯一的会员体系

10亿+  
服务用户数

数千万/数亿  
日活/月活会员数



有品质

有优惠

有温度



## 2. 支付宝会员用户体系

已激活支付宝会员 数亿，拥有高质钻石&铂金用户 数千万

### 支付宝等级体系

- 等级门槛制，每月自动更新
- 不同等级对应不同的等级权益

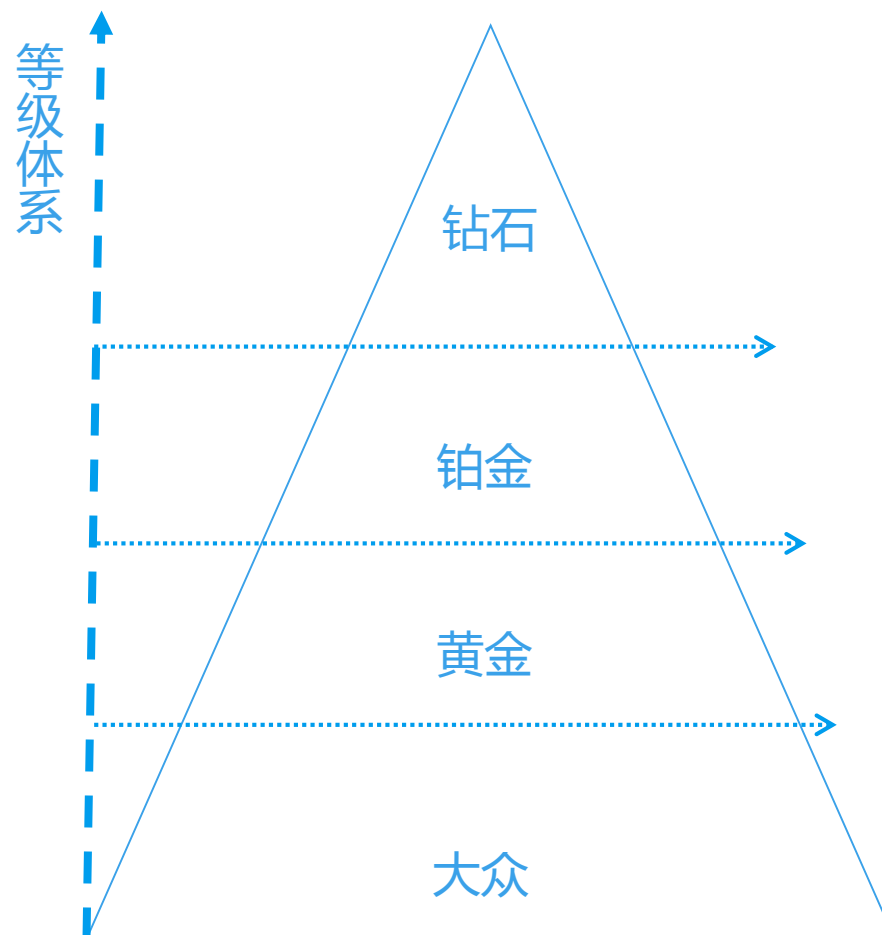


### 支付宝积分体系

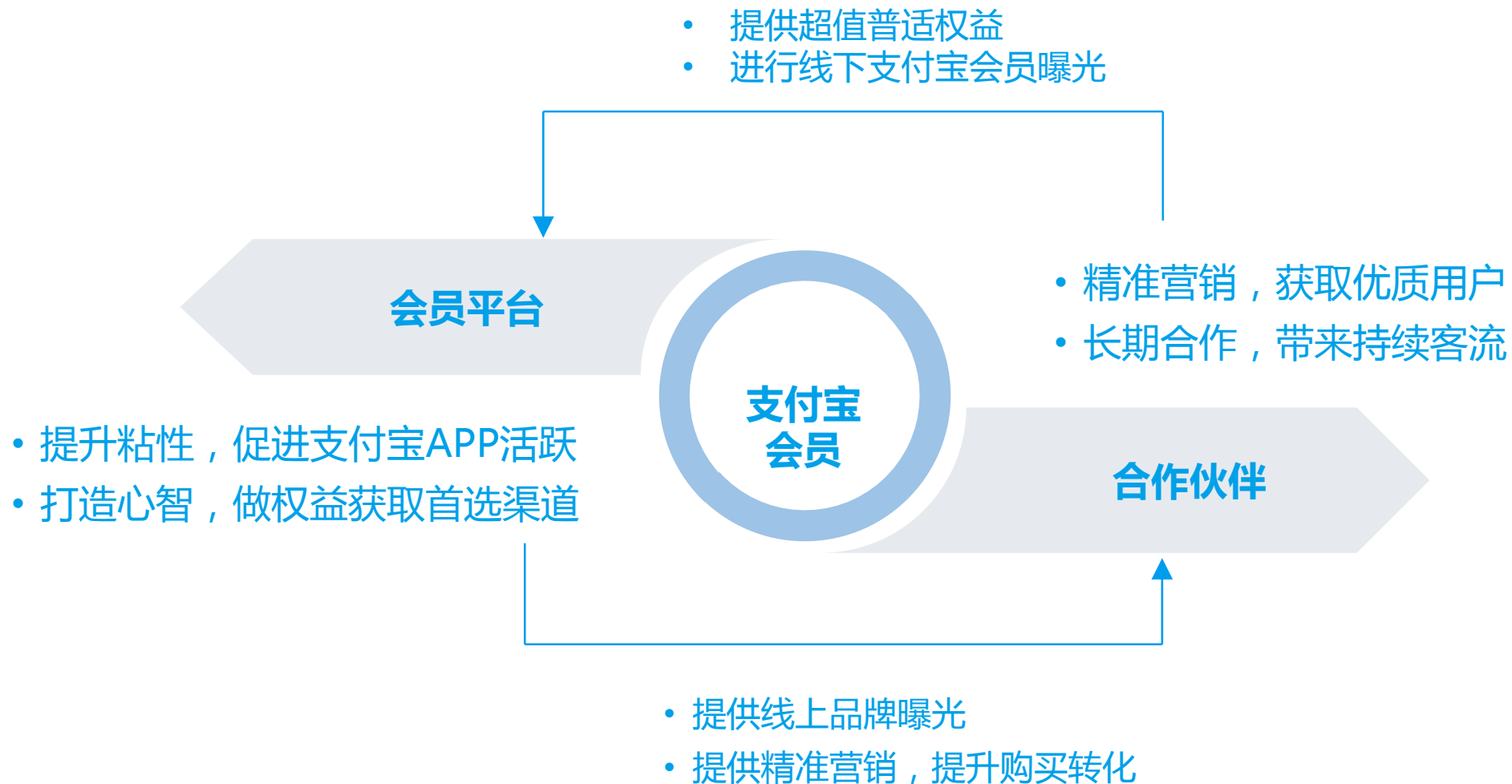
- 积分是用户场景活跃后的价值衡量
- 非金本位，获取的积分可兑换权益



用户等级越高 越活跃  
消费&理财能力也越高



### 3. 会员平台致力与优质伙伴合作，为会员带来价值感知



# 方式1：精准营销玩法多样，转化率高



合作后品牌曝光单次  
可达  
500W~1000w+  
权益核销率可达  
20%~75%+

## 月度会员日

- 大流量集中曝光
- 数亿精准目标用户营销



## 限时抢购

- 固定玩法每周展示
- 每期主题玩法多样

## 本地特权入口



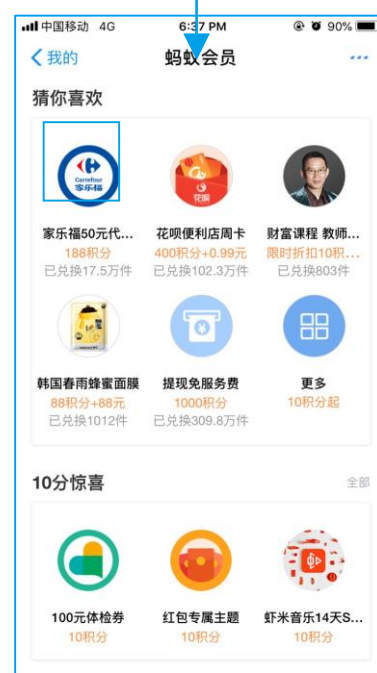
## 基于LBS的公域个性化投放策略

- 固定入口，长期露出培育心智
- 精准算法促进转化成交

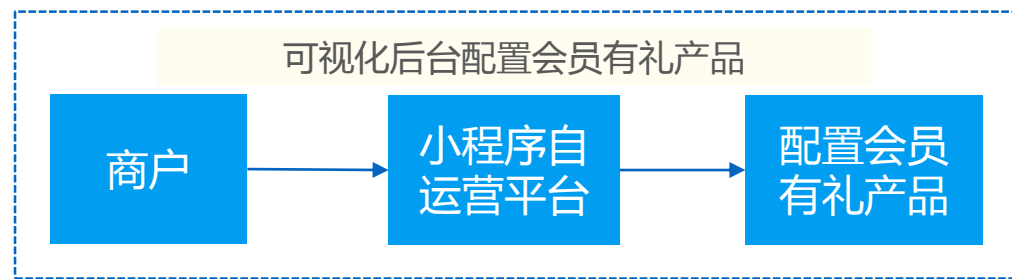
## 专区统一透传



## 算法个性化推荐



# 方式2：长期合作，多方共赢，开启公私域全面运营会员



私域流量的赛马机制

小程序

积分兑换提升  
券的核销率

公域流量的投放机制

会员频道

积分能力

第一结点

会员有礼产品一期发布  
白名单限量开放

第二结点

公域频道投放试运行  
商户开放计划

第二结点

二期产品，积分+钱权益  
公域个性化投放

全部商户开放



期待合作！

